

## **El Nombre del Hijo ¿Que hay Detrás de Este?**

Alguna vez te haz preguntado el porque de tu nombre?, ¿en que pensaron tus padres para elegir llamarte así?. Cada madre o padre tienen su razón por la cual eligen un nombre para sus hijos. ¿Este significado será el que determine el rol que viene a desempeñar ese niño en la familia?, ¿cómo eso influenciará en las exigencias que tengan los padres sobre el bebé?

***“Si hay mal que dura cien años y psique que lo reeditan”*** ( Harrsch, 1988)

### **La Historia de los Padres**

Durante el embarazo la madre sueña y se imagina a su bebé, a este que le va a dar a su marido. Llevará un nombre que portará muchas cosas, en algunos casos conflictos no resueltos, como secretos familiares, suicidio o un héroe, a quien el bebé remite, es así como este niño será portador de toda una herencia, que influenciará en la representación que sus padres tengan de él. ( Solis, 2004)

El hijo imaginario es el fruto de la historia transgeneracional de los padres, esta historia sería un mandato para el destino del futuro bebé. Afortunadamente, este mandato puede ser cambiado en el futuro, si los conflictos de la historia no son muy rígidos. Todo esto forma el árbol de la vida. (Solis, 2004)

Entonces, en realidad; ¿existirá algo tras del nombre?

Si se logra responder a estas preguntas, se puede lograr que los padres rompan con el bebé imaginario y lo traigan a ser un bebé real, único que viene a desempeñar un rol personal y no a ser una reparación de los conflictos maternos y paternos.

Zittoun (2004) examina la transición hacia la paternidad y la maternidad, poniendo importancia a la elección del nombre que se va a elegir para identificar al hijo.

En términos de desarrollo supone la construcción de una representación del nuevo bebé que nacerá y esto abarca las dimensiones futuras y las actuales especialmente en lo que se refiere a la relación con los propios padres, los mismos que estarán involucrados en varias actividades: recuerdos de la propia infancia y los vínculos que estuvieron con sus padres. (Casullo, 2005)

La elección del nombre pone en juego procesos psicológicos que se relacionan con las funciones simbólicas que identificará a la nueva persona que nacerá. Así:

- a. Los nombres son signos que remiten a identidades grupales de pertenencia.
- b. Pueden designar espacios imaginarios: fantasías, deseos, tanto en los planes colectivos como individual.
- c. Son objetos simbólicos que poseen ritmo, sonido, forma.
- d. Suelen estar asociados con proyectos o representaciones futuras acerca del hijo o la hija.” ( Casullo, 2005, Pg 56)

El nombre que será elegido, crea una representación futura en el bebé y en los adultos y es así como se constituye un desarrollo maduro como resultado de un proceso de transición.

El elegir el nombre actualiza representaciones pasadas de los padres y al mismo tiempo las futuras. Este hecho puede ser un ciclo vital en el que se decida si algunos anclajes identificatorios van a ser mantenidos, modificados o eliminados.

Los padres tienen como tarea junto con la familia ayudar a los niños a tener independencia. Porque tener un hijo es más que ser padre, es también poder imaginar su descendencia. Cada niño tiene herencia de sus padres, pero no solo de características físicas, sino de su historia, debido a la transmisión intergeneracional.

Es el niño imaginario el que está cargado de la historia transgeneracional. La elección del nombre, el sexo todo tiene una función central en el niño imaginario.

Para explicarlo con mayor detalle, se hablará de los cinco bebés que Lebovicy expone.

### **Los cinco bebés**

Lebovici, (1998), diferencia cinco representaciones que la madre tiene de su bebé, antes y después de su nacimiento:

1. El bebé imaginado.- este es el bebé que la madre imagina mientras este está en su vientre, este es producto de sus ensueños, este es el bebé que va a transmitir el “ destino transgeneracional” . (Lebovici, 1991)
2. El bebé fantasmático.- este es el que le recuerda a su propia infancia y es producto de sus deseos inconscientes. Y es el heredero de su complejo de Edipo. (Lebovici, 1998) ( Soliz, 2004)
3. El bebé narcisístico.- es el del narcisismo de la madre.
4. El bebé cultural .- está relacionado con la cultura de la madre y que frecuentemente se lo asocia a un bebé mítico. (pg. 13)
5. El bebé real.- este es el bebé que ella ve una vez que nace, es el bebé real, producto de sus interacciones. ( Oiberman, 2001)

Es en el bebé número dos, el fantasmático donde se ubicaría al nombre y toda la carga emocional que este lleva consigo, la herencia psicológica y la herencia edípica de la madre.

## **Conflicto Edipico:**

La madre será más exigente que las generaciones anteriores. Así el embarazo, especialmente el primero hace que esta madre sueñe con un ideal de hijo que se identificará en el inconsciente con el superyó de los abuelos. Es así como el conflicto edipico de los padres es introducido en la relación con su propio hijo. ( Solis, 2004 )

Así, al anunciar su embarazo se produce la “ deuda de vida” , donde la madre del bebé le expresa a su propia madre: “ahora soy yo la madre, tu solo eres la abuela” (Lebovicy , 1998) (Solis, 2004, pg. 4). El abuelo quiere ocupar el lugar de su yerno inconcientemente. En la hija el embarazo reactiva el sentimiento y la vergüenza del incesto ante el padre. Este deseo incestuoso simbólico puede ocasionar que la madre acose o sobreproteja a su hijo, de esta forma logra negar su culpa.

## **La Parentalidad**

La parentalidad es el estudio de los lazos de parentesco y de los procesos psicológicos inherentes.

El niño intervine en este proceso de parentalidad con sus padres. La parentalidad organiza el pensamiento de los padres frente a si mismos y frente a su hijo, con este proceso estructuran el pensamiento del niño, el mismo que aprende que los padres y los hijos tienen funciones diferentes, así como una niña y un niño. ( Solis, 2004)

Dice Lebovici (1998) citado por Solis (2004) en su libro “ La Parentalidad” en la pagina 14 . “El niño hace a los padres” tratando de explicar que el niño aporta en la parentalización de sus padres al mismo tiempo que se constituye a si mismo.

Monique Bydlowski (1997) habla sobre la “transparencia Psíquica” que tiene la madre y esta tiene sentimientos muy fuerte eferentes a su propia madre. La futura mamá siente una “deuda de vida” porque al convertirse en madre, se pone en el lugar de su

propia madre. Así se podrá identificar con ella para poder brindarle a su bebé los cuidados necesarios, por una regresión ella se identifica a su vez con su bebé. Con estas identificaciones la madre logra adaptarse a las necesidades de su hijo. Transmitiéndole su propio narcisismo y sintiendo el amor de su madre el bebé logra construir su narcisismo primario.

Lebovicí (1997) expresa que el narcisismo primario que la madre le transmite le va a permitir al yo del niño que este se desarrolle y se adhiera a la vida. Después de la explicación anterior, a continuación se expondrá lo transgeneracional para entender mejor el lugar que le nuevo ser vine a ocupar en la familia.

### **Lo Transgeneracional**

La idea de que la influencia y la historia de los antepasados son parte muy importante de la vida de las personas, está entre la mayoría de las culturas.

Por ejemplo, en Europa antigua, el culto a los antepasados era aceptado es por esta razón que se erigían altares hogareños para poder tenerlos presente siempre. Algunas fiestas dentro de los judíos - cristianos en la actualidad, como por ejemplo la celebración del día de los difuntos son justamente recordatorios que el alma familiar sigue viva y presente.

En este nuevo siglo, las sociedades están empezando a recuperar la dimensión trans-generacional del ser humano.

No se puede huir del sistema familiar, no se lo puede negar ni ignorar porque este se lleva dentro de los seres humanos como una historia personal junto con la de los antepasados. Y con la historia de la familia solo es posible conocerla, integrarla y a partir de ahí liberarse y de esta manera se abre una nueva dimensión de la existencia, y se puede llegar a comprender varias características de uno mismo.

<http://www.cancerteam.com.ar/brac063.html>

En su libro de "La parentalidad" Solís (2004) expone una entrevista a Lebovici donde este expresa que la historia transgeneracional está constituida por elementos de la historia de los padres, los abuelos, frecuentemente de los conflictos, pero a la vez lleva consigo al niño mítico. Todas estas características van a constituir el mandato que será transmitido al niño. (1998)

La transmisión generacional implica un doble proceso:

1. El que implica las interacciones donde se pasa de una situación diádica a una triádica. El padre así, contextualiza la relación entre el bebé y la madre ( Fivaz – Depeursinge, 1994)
2. El de las representaciones de los cuidados maternos, los mismos que van evolucionando con el proceso de subjetivación. De esta manera se logra que participen las emociones armónicas y las interacciones fantasmáticas, formando parte del desarrollo mental del bebé y así contribuyendo a la parentalización de los padres. ( Solís, 2004)

### **Transmisión genealógica**

Habla sobre la existencia de un inconsciente familiar que se suma a las partes personales, sociales y colectivas del ser humano. Este inconsciente familiar se nutre del social y al mismo tiempo entra en lo individual, para arrastrar hacia las personas los temas imperantes de la cultura y al mismo tiempo se filtra de una manera particular en cada una de las familias.

De esta forma, los seres humanos están imbuidos del inconsciente colectivo, es decir de las historias, mitos y arquetipos que son muy comunes en la humanidad.

La realidad es que el bebé desde el momento en que está en el vientre materno, empieza a recibir todos estos mandatos transgeneracionales pertenecientes a su familia. Los abuelos, padres, tíos e incluso los hermanos mayores proyectan sobre este nuevo ser sus deseos, anhelos, y las historias no resueltas por ellos. Por eso, la elección del nombre que se le va a dar al nuevo ser ya muestra la carga o el regalo que se le da a su nacimiento.

<http://alma.lacantonera.com/genealogica.php>

### **Transmisión Generacional Madre - Hija**

La transmisión transgeneracional, madre – hija fue reconocida por Freud en 1900, cuando en la interpretación de los sueños describe el relato de una de sus pacientes que:

"veía a su hija muerta y metida en una caja que tenía forma de ataúd". Menciona que "como tantas otras mujeres jóvenes, consideraba cada nuevo embarazo como una desgracia y se confesaba mas de una vez el deseo de que el feto muriera antes del nacimiento. En una ocasión que tuvo un grave disgusto con su marido, llegó a golpearse el vientre, poseída por la cólera para matar al hijo que en su seno llevaba" (Freud, 1900, p.441)

Esta paciente cuando era niña, tubo la oportunidad de escuchar a su madre que cuando estaba embarazada de ella, deseo que su bebé se muriera antes de nacer. Cuando esta bebé llegó a ser adulta y estaba embarazada siguió el ejemplo de su madre. (p.449)

Freiberg y colaboradores (1987), postulan que en toda crianza existen fantasmas; estos son vivencias de los padres y de los abuelos que se encuentran en el inconsciente y que aparecen inesperadamente, en donde tanto padres como hijos se encuentran protagonizando, reeditando, papeles de obras de tiempos pasados.

En cada uno de estos casos el bebé viene a ser un compañero silencioso en la tragedia familiar. El bebé es cargado por el pasado de sus padres, desde el momento en

que entra al mundo. Los padres al parecer se ven condenados a repetir, reeditar, la tragedia de su infancia con su propio bebé.

Mientras que Lebovici (1993) cuando describe el concepto de la transmisión intergeneracional del vínculo, dice que el foco ha sido puesto sobre los conflictos infantiles de los padres, con su respectiva infancia de los abuelos, así se constituye “el mandato transgeneracional”

De esta misma manera Lebovici (1994) nota que la transmisión intergeneracional hace posible comprender los conflictos infantiles de los padres en el desarrollo de sus hijos. La transmisión intergeneracional también incluye a los abuelos dentro de la vida psíquica de los hijos, por medio de los conflictos infantiles de los padres, preconscientes o reprimidos.

Entonces el bebé juega el rol de portador de un mandato de la transmisión familiar y también es participante del equilibrio familiar. Generalmente este bebé lleva consigo un secreto familiar. Y este se va a encargar de mantenerlo consigo, y de a lo mejor expresarlo con sus actitudes o con las expectativas que sus familiares tienen para él.

El bebé tomado como un portador de mensajes, reproduce la forma de ser de sus padres y de los abuelos, este mandato es dado al bebé a través de las generaciones. (Harrsch,1988) Las características del bebé como son el sexo, la apariencia física, etc, le dan forma a las fantasías que tienen los padres sobre su hijo, los bebés “tatúan” en las percepciones de sus padres el sello de sus características individuales. Al mismo tiempo los padres moldean la conducta de su hijo, mediando así sus fantasías expectativas y conflictos interiores. (Brazelton y Cramer 1993) Existen tres formas en las que los padres pueden asumir sus fantasías:

1. El bebé como fantasma, representando a una persona importante del pasado del progenitor.
2. La relación reinstaura formas pasadas de relación;
3. El bebé representa una parte del inconsciente del progenitor.



Las fantasías además de ser universales representan un hecho fundamental para las relaciones humanas que “los nuevos vínculos siempre están basados en viejos vínculos” (Brazelton y Cramer 1993)

Esta repetición del pasado se puede notar claramente cuando los padres dicen que su hijo es parecido al tío, abuelo, hermano, o se le pone el nombre de algún familiar, o sino se puede llegar a pensar que este ser está desarrollando alguna cualidad o talento de alguien que fue admirado por el adulto cuando era niño. Y además, el hijo puede lograr que su padre tenga el mismo sentimiento y emoción que este sentía de niño. (Brazelton y Cramer 1993)

### **El Significado de la Conducta del Niño**

“Lo que una persona piensa sobre una relación puede ser más importante que la interacción que tiene lugar en realidad” (Hinde , 1976)

Algunas veces la relación no es tan buena o tan grande como la gente la ve, pero la sobredimensión que las personas le ponen, el subjetivismo, hacen que estas se vean distintas, o que una simple sonrisa del bebé signifique mucho más que eso.

Así, Cramer sugiere que las madre no se relacionan únicamente con lo que el bebé hace, estas le dan significados muy grandes a todo lo que le niño hace y reaccionan a este significado que ellas introducen (1987)

Citado por Brazelton y Cramer (1993), Hinde sugiere que las madres no reaccionan a las acciones reales que el bebé expresa, sino que las subdimensionan, de esta manera solo toma en cuenta el significado que ellas le dan a esa conducta. El significado que ellas le dan, es influenciado por su propia percepción y su historia pasada, de sus experiencias, valores, sus zonas de conflicto y así sucesivamente. (Brazelton y Cramer 1993),

Así en el psicoanálisis esta atribución de significado se la denomina proyección, lo que significa que se transfiere a otros significados e imágenes que pertenecen al yo. Esta reacción sirve para que el ser humano pueda adaptarse socialmente, porque se le atribuye a otras personas sentimientos y pensamientos que provienen de la persona que las proyecta, así se logra desarrollar una empatía y de pertenencia a una misma especie.

Cierto grado de proyección cimienta la relación, de esta manera los padres le dan al bebé las características que más valoran y lo premian por cualquier tipo de conducta que confirme sus imágenes positivas.

Depende de la fuerza de las proyecciones para ver en que medida los padres tengan la capacidad de reconocer la individualidad del bebé cuando son dominados por su inconsciente, de esta manera le dan al niño el papel del héroe o el villano. (Brazelton y Cramer 1993),

En momentos específicos el “nombre” tiene como objetivo sustituir al concepto y se llega a concebir como natural de esa denominación que representa un significante. De esta manera las palabras cobran vida propia y son independizadas de su contexto original, y así entran en el mundo del lenguaje según sus diferencias o semejanzas con otras palabras de la lengua.

De la misma manera un personaje que sea famoso por alguna cualidad que tenga valor para los padres, es más probable que sea elegido para nominar a un hijo. De cuantos Diegos es responsable Maradona? Y que decimos de Pablo Picasso o Neruda?, las letras que le siguen que conforman esos nombres son imbuidas de una forma mágica junto con el poder de nominación que tiene como referente ciertos rasgos y no otros.

De esta misma manera en algunas familias hay nombres que son prohibidos, porque terminarían con los emblemas, ideologías o la historia transgeneracional influenciadas por nombres admirados o repudiados, de acorde a la significación de cada

biografía y la posición personal de cada uno de los miembros familiares respecto a esos personajes.

Los nombres de las personas, no son casualidad vienen cargados de una historia transgeneracional y con un mandato que cumplir, que a su vez estos pueden influenciar en las exigencias.

Para dar un ejemplo real de este tema voy a citar a una madre de la maternidad Ana Goitia. La señora C tenía 4 hijos hombres, de los cuales dos de ellos fallecieron. Al mes, se quedó embarazada, y tubo una niña, cuando le pregunte el nombre de la misma, me respondió que se llamaba Ángeles. Le pregunte que porque? Y me respondió, “en honor a sus hermanos”.

En este caso, se pueden llegar a varias interpretaciones, pero, será que esta niña viene a llenar el espacio que dejaron los difuntos?? O será que podrá ocupar su lugar de hija única?? Eso no lo sabremos, hasta que pase el tiempo y se pueda observar cual fue el resultado. Pero ya la madre expuso el lugar que esta nueva bebé ocupa para ella.

Después de todo lo expuesto anteriormente, se puede observar claramente que el pasado es un factor muy importante para el presente tanto de los padres como del nuevo bebé que viene al mundo, a despertar todas esas emociones y recuerdos de la infancia de sus padres.

Es muy importante ver el nombre que se le pone al niño, porque este puede tener una carga muy fuerte para el nuevo ser y cuando este creciendo puede representar más una carga que un denominador para él, porque sus progenitores, querrán que este, se identifique y sea similar o casi igual al dueño anterior del nombre. De esta manera los padres creen que pueden lograr reparar sus conflictos pasados.

Por ejemplo, un niño a quien se le pone el nombre de algún familiar muerto, vendría a ocupar el lugar de ese ser querido y podría llegar a “perder” su identidad por presión o influencia de sus familiares, quienes esperan que esté sea otro, como en el caso expuesto anteriormente.

Después de lo expuesto anteriormente, se hablará sobre la representación.

## **Representación**

La representación en la teoría del conocimiento es una imagen, idea o pensamiento que es formada en el psiquismo, pero se encuentra de una forma consciente.

Hay dos tipos:

La primera es la captación intelectual de un objeto presente, la reproducción intelectual de vivencias pasadas, anticipación de situaciones futuras y la unión de varios contenidos, como es el caso de la fantasía o la imaginación. Así Emmanuel Kant utilizó este término para referirse a un acto cuya experiencia es mental y que a su vez tiene un carácter epistemológico. (Enciclopedia Encarta , 2000)

La representación es pensada como una concepción del psiquismo, el mismo que hace una ruptura epistemológica con la filosofía de la consciencia. De esta manera el concepto de representación que nace de la filosofía dice que es una reproducción en la consciencia de percepciones presentes o pasadas. (Ferrater Mora, 1975) (Artículo, La representación y lo irrepresentable, 1998- 1999)

Por otro lado se conoce a la representación como la imagen mediante la cual se logra conocer la cosa. ( Abbagnano, 1991) Desde este punto de vista se acepta que la memoria es el reflejo de los acontecimientos vividos y que utilizando la representación como intermediario se logra acceder a un conocimiento que estaría dado a nivel de la consciencia.

De alguna forma el psiquismo está marcado por la idea de que la representación se relaciona con el conocimiento del mundo y el vínculo o unión que está entre ésta y las percepciones presentes o pasadas. (Artículo, La representación y lo irrepresentable, 1998- 1999)

Rosolato (1984) habla sobre el significado de demarcación para referirse a lo que queda en la memoria de las impresiones, sensaciones o experiencias, que debido a que estas pertenecen a épocas anteriores a la adquisición del lenguaje o simplemente por su intensidad, no logran ser puestas en palabras.

Al hablar de este tema se puede nombrar a la simbolización como un proceso que surge desde la unión entre las representaciones y que a la larga se convierte en una malla que permite la expresión y circulación de afecto, abriendo camino a la resignificación. (Artículo, La representación y lo irrepresentable, 1998- 1999)

El planteo Freudiano es que la representación es una huella que está investida en el psiquismo y la distinción entre lo que se refiere a la representación como cosa que es propia del inconsciente y la representación de la palabra, que está vinculada al preconciente. (Freud, 1915)

Por otro lado Green (2002) habla sobre el mundo interior de las personas, que es un resultado del encuentro con elementos simbólicos que proviene de la realidad social y cultural y estas le dan vida todo lo que son memorias, fantasías y emociones y estas a su vez pueden vincularse con representaciones de objetos y de lo que estos representan. Así las experiencias culturales traen recuerdos y varios afectos y al mismo tiempo dan opciones para contener y representar esas memorias y afectos de forma simbólica. (Casullo, 2005)

*La representación del nombre puede influir en la representación del bebé real*

### **Objetivos:**

#### **- Generales:**

- Conocer el origen de los nombres de los bebés y su relación con lo que se espera de él.
- Lograr que la madre pueda romper con el bebé fantasma tico para que se comunique con su bebé real.

### **- Específicos:**

- Observar la relación que existe entre el nombre del bebé, su significado y lo que se espera de él.
- Observar la relación que existe entre el nombre del bebé, la sensación que le da a la madre, y lo que se espera de él.
- Observar la relación que existe entre el nombre del bebé, el motivo por el cual se lo eligió y lo que se espera de este.
- Observar si la representación que tiene la madre del nombre del bebé, va a ser lo que ella espera de él.

### **Metodología:**

La población elegida para realizar el estudio son madres de la maternidad Ana Goitia de Avellaneda, en Argentina. La muestra son 22 madres, estas deben de haber dado a luz hace más de 24 horas y sus hijos pueden ser sanos o estar internados en neo.

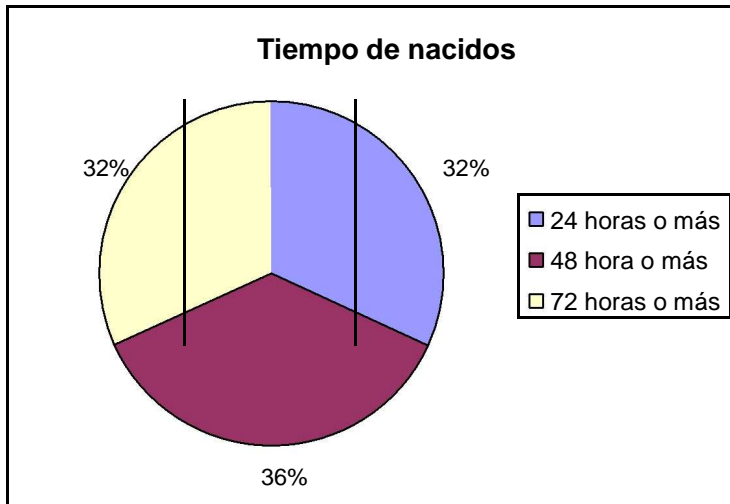
El procedimiento será elegir a las madres con estas características, posteriormente se les hará una encuesta oral en las habitaciones. La encuesta incluirá todas las preguntas referentes al nombre, lo que este representa para ellas y lo que esperan de sus hijos.

Los instrumentos que se utilizarán será una encuesta escrita, donde yo pueda llenarla, al momento de hacerles las preguntas a las madres de una forma oral. ( Ver anexo 1)

## Resultados

Datos:

### Tiempo de Nacido/a



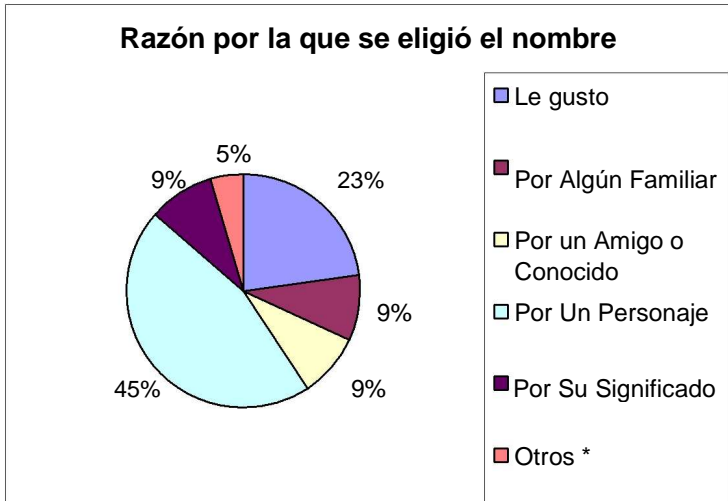
### Persona que le puso el nombre al bebé

\* En esta opción se incluye, hermanos, sobrinos , hijos

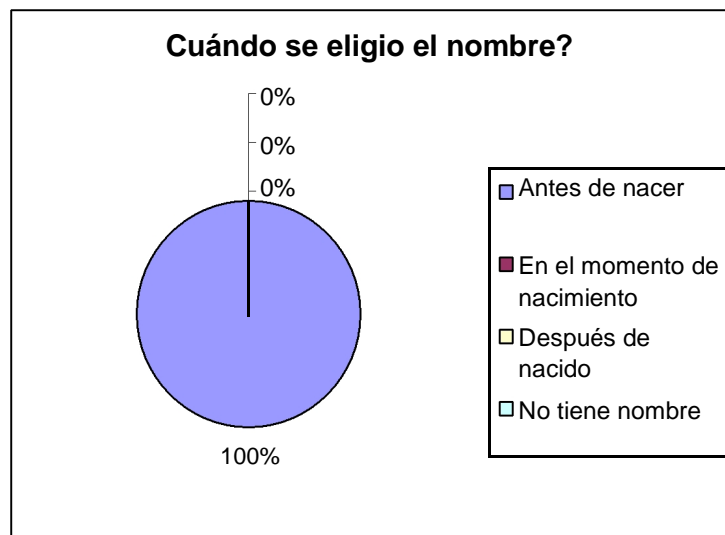


## Razón del nombre elegido

\* En otros está incluido por nombres de muñecas,



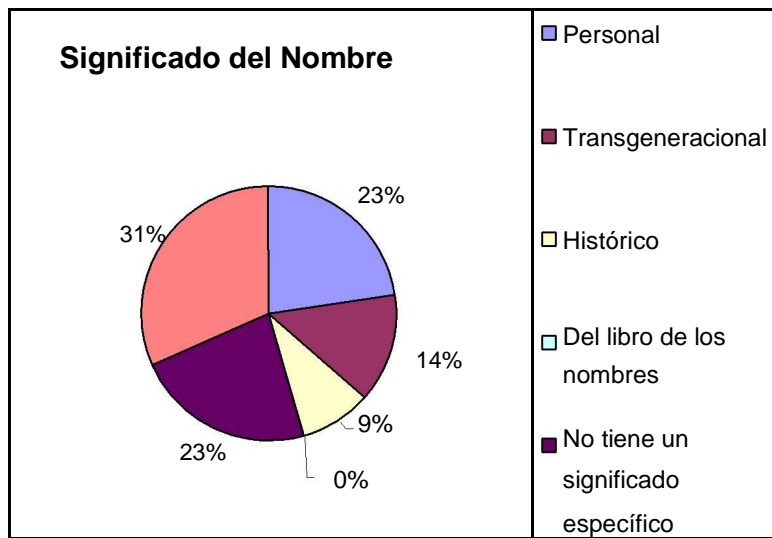
## Cuándo se eligió el nombre?





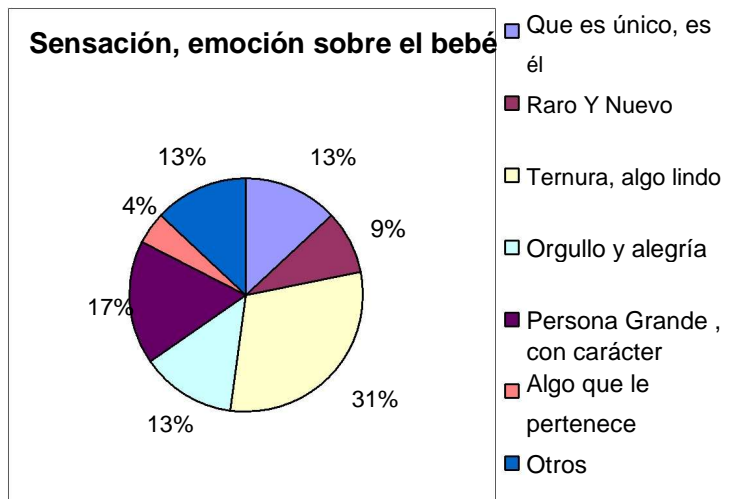
## Significado del nombre

\* Se refiere a que son nombres no comunes, que significa el bebe en si, es una forma de reconocer al bebé.

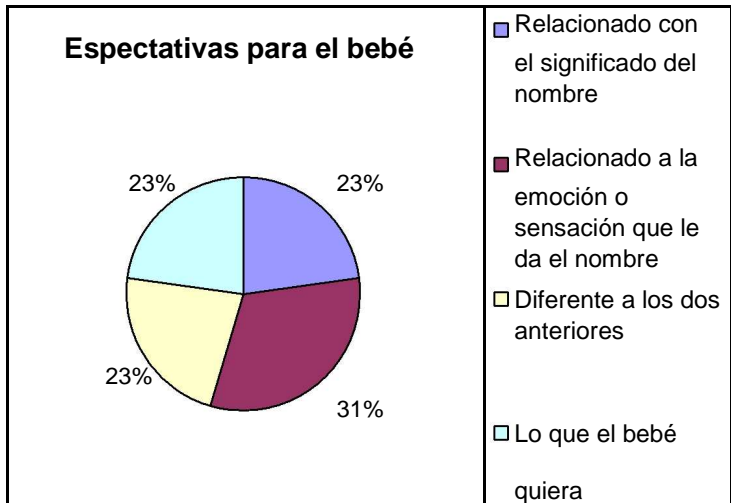


## La emoción o sensación que siente cuando se nombra a su bebé

\* Se refiere a cosas como tener de vuelta sus hijos, para tomarla en cuenta, como distintivo del hijo.

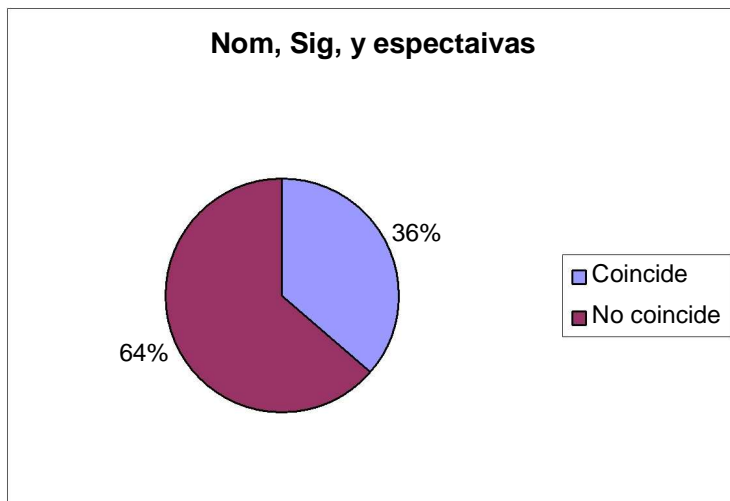


## Cómo quiere que sea el bebé?

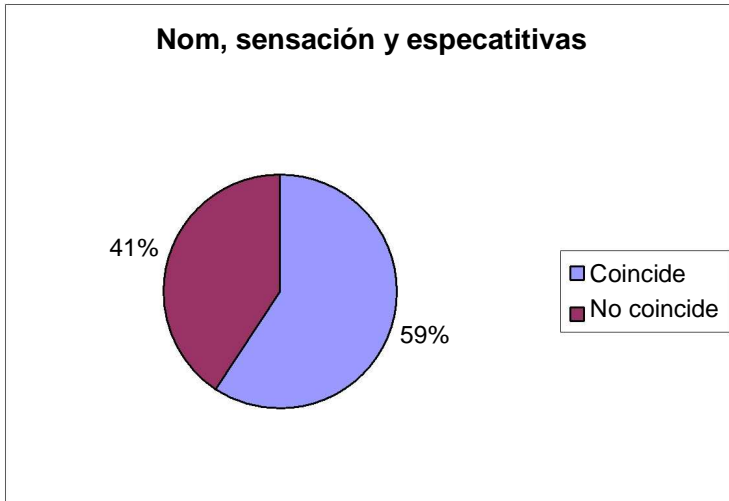


## Relación y análisis de los datos Obtenidos:

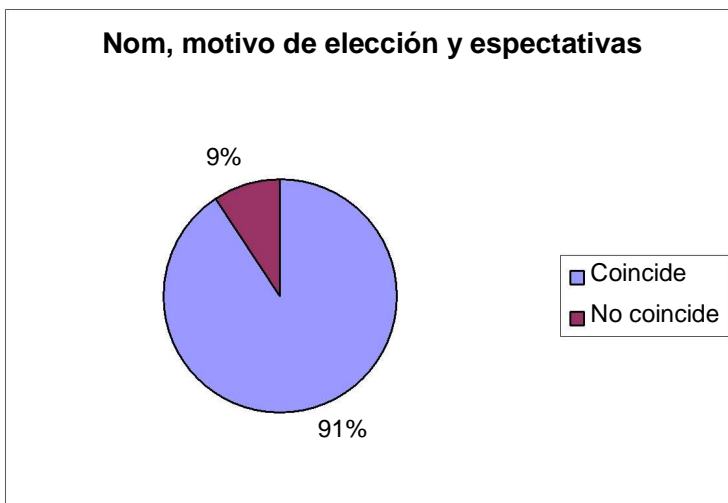
Relación entre el nombre del bebé,, el significado , y lo que espera de él



**Relación entre el nombre del bebé, la sensación o emoción que este tiene y lo que espera de él**

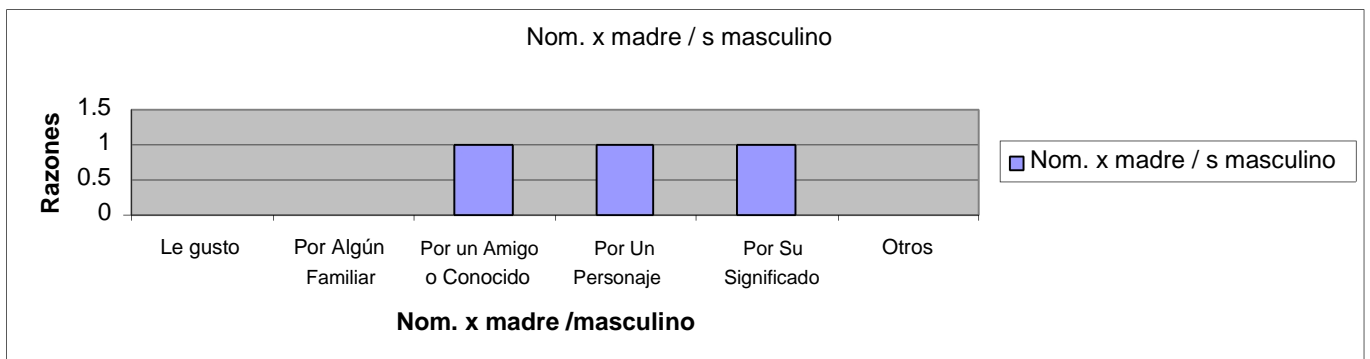
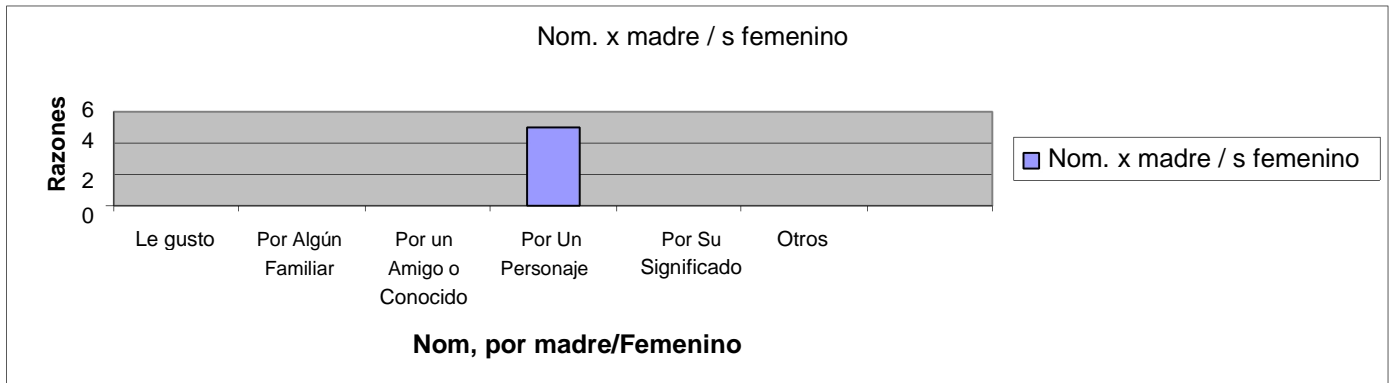


**Relación entre el nombre de bebé, el motivo por el cual lo eligió y lo que se espera de él**

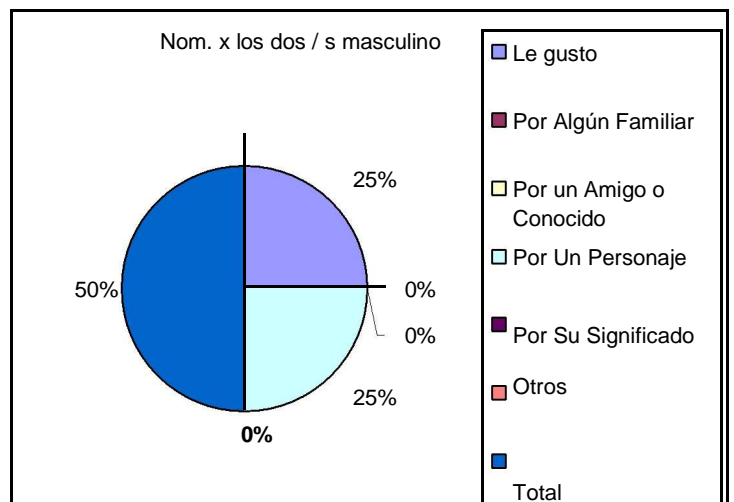
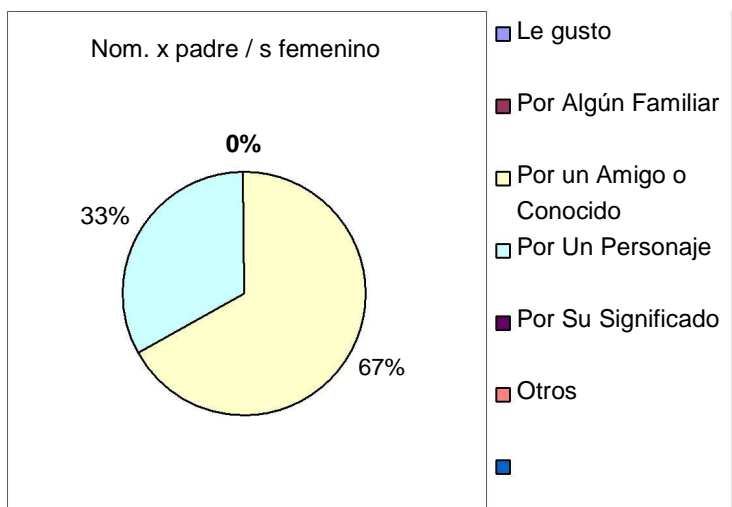


## Relación nombre elegido por la madre y las razones

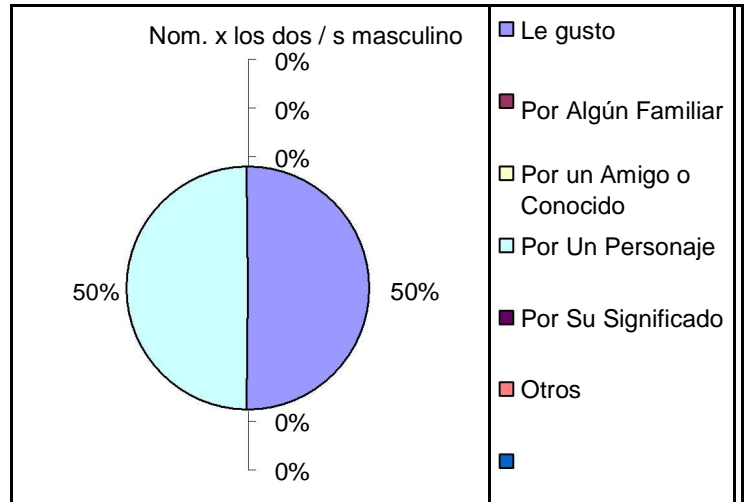
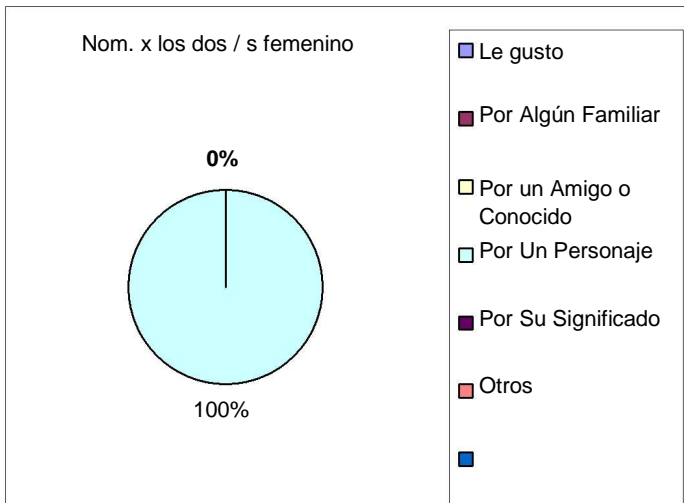
### Gráficos:



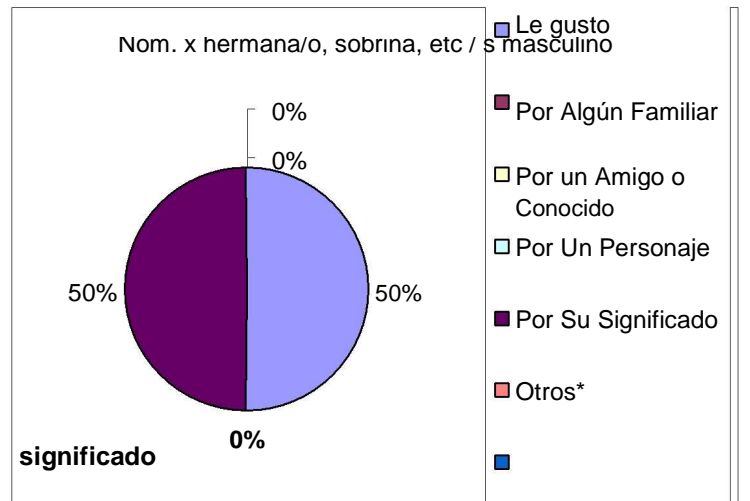
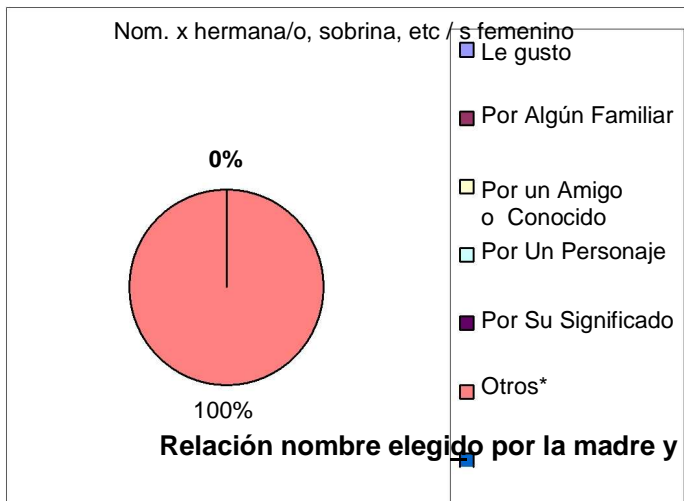
## Relación nombre elegido por el padre y las razones



### Relación nombre elegido por los dos y las razones

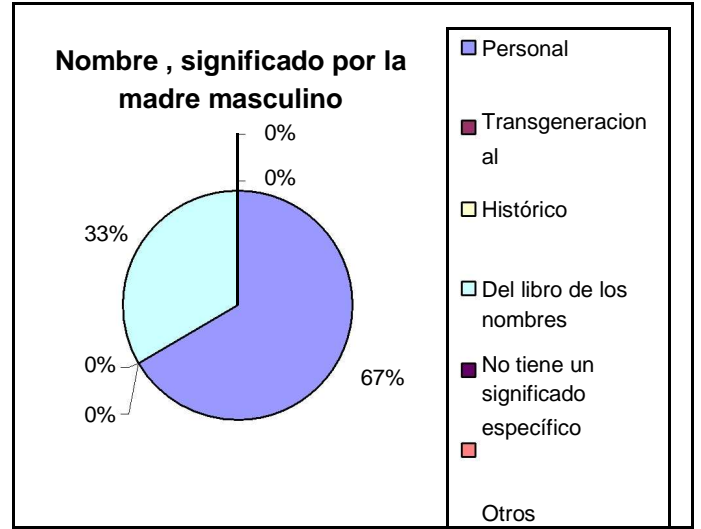
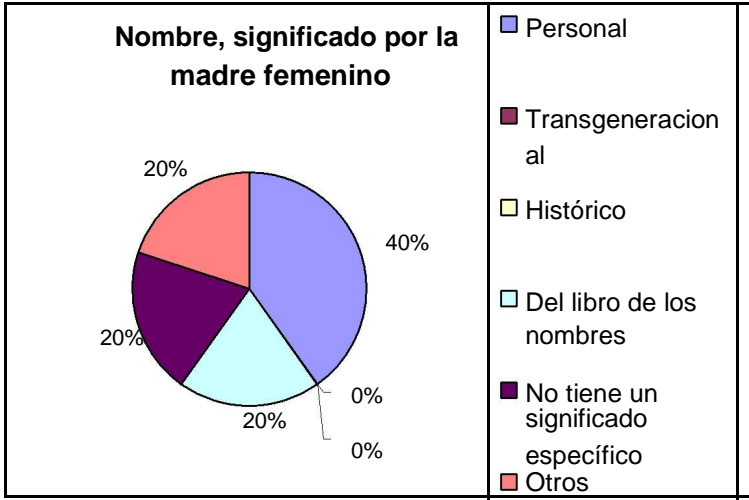


### Relación nombre elegido por hermanos, amigos, sobrinos y las razones

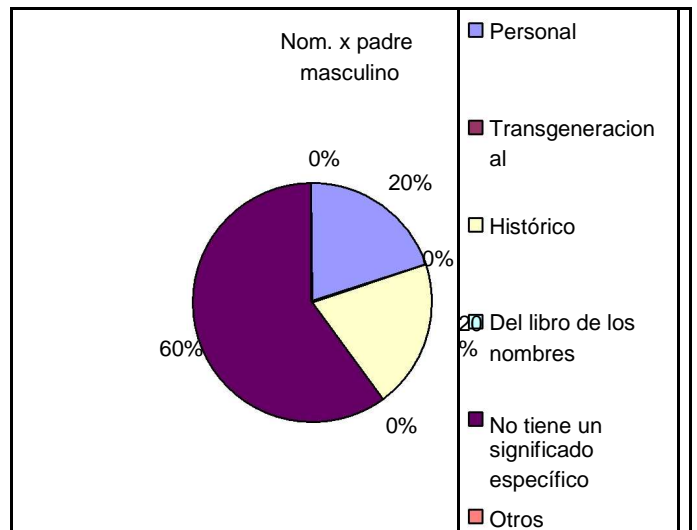
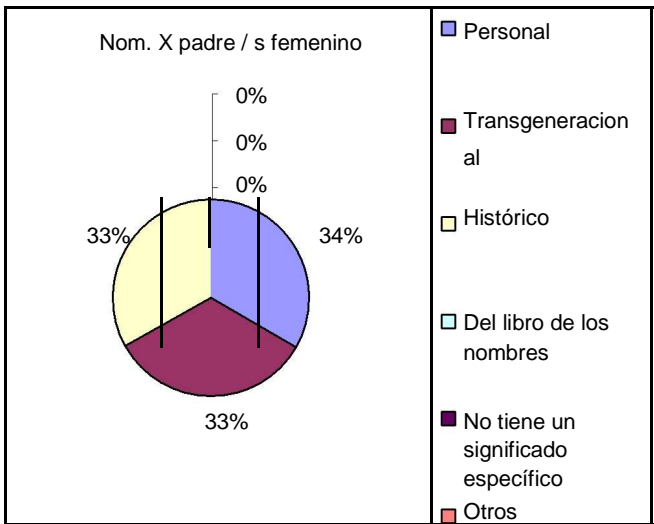


### Relación nombre elegido por la madre y su significado

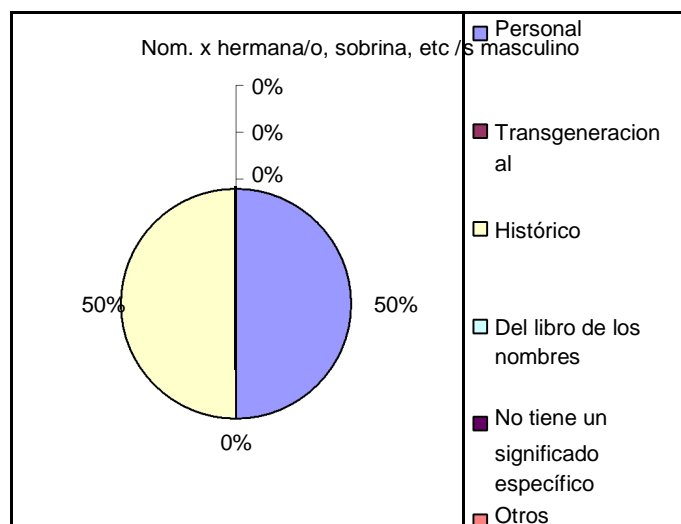
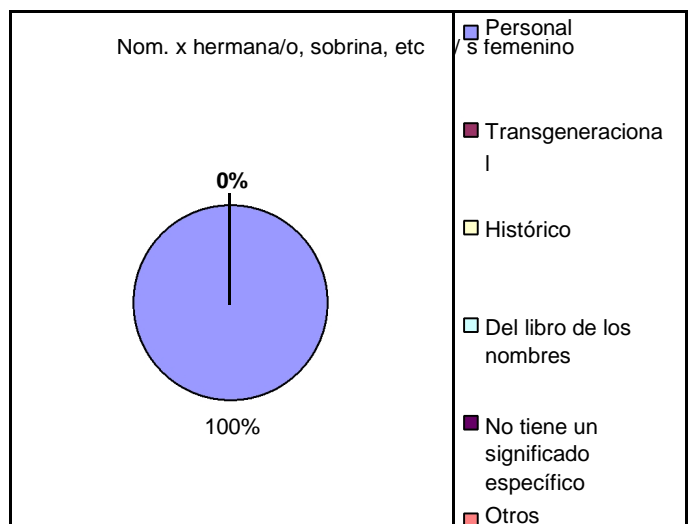
### Relación nombre elegido por la madre y su significado



### Relación nombre elegido por el padre y su significado



## Relación nombre elegido por hermanos, amigos, sobrinos y los significados



### Análisis de los datos:

Se entrevistaron madres que habían dado a luz hace de más de 24 horas, ya que la madre está con el impacto del nacimiento de su hijo y esto puede ser una variable que influye de una manera importante en las respuestas. Además se puede decir que tanto las madres como los padres ocupan un lugar importante a la hora de ponerle nombre a sus hijos, así 9 (40%) madres de 22 eligieron el nombre y 8 (36,36%) de 22 padres también, y 2 (9%) eligieron el nombre en conjunto, y solo 3 (13,6%) dejaron que terceras personas les den los nombres a sus hijos, así vemos que la diferencia entre los nombres elegidos por la madre y por el padre no tienen mucha diferencia, esto hace que nos demos cuenta que hoy en día el rol del padre es tan importante como el de la madre con respecto a los hijos. Y que el nuevo bebé viene a revivir representaciones pasadas tanto de la madre como del padre. Lo que llama la atención es que si el hijo es de los dos, porque no hay un mayor porcentaje es la elección del nombre de los dos, a lo mejor esto tenga que ver con la historia de la familia y de cual de ellos tiene mayor interés en este hijo.

Para ver la razones por las que eligieron el nombre 5 (22, 72%) de 22 lo eligieron porque les gustó, 2 (9%) de 22 fue por algún familiar y 2 (9%) más por algún conocido o amigo. Otros 2 (9%) por su significado y 2 (9%) más por otras razones, pero lo que vemos que predomina acá son los elegidos por personajes ya sea históricos o de televisión que los padres han visto y les ha llamado la atención, ya sea por lo que este personaje representa o simplemente porque les gustó físicamente. Pero cada personaje tiene un rol que cumplir en la serie, película o libro, así y en muchos de los casos los padres esperan que el hijo ocupe ese rol, ya que estos personajes son normalmente buenos, con estudios o con futuros prometedores. Es en esta pregunta específica donde se apoya a la tesis , ya que es la representación del nombre lo que predomina en las expectativas que los padres tienen en su hijo. Se lo puede explicar mejor cuando Ferrater Mora (1975) dice que la representación es una reproducción de lo consciente de percepciones presentes o pasadas y es en esta última donde actuaría el inconsciente, porque este es el que da la pauta del pasado que se representa en el presente por medio del niño. También en el Artículo, La representación y lo irrepresentable (1998 – 1999) expresa que el psiquismo es el que se marca por la idea de representación que esta está relacionada con el conocimiento del mundo y el vínculo que hay entre las percepciones presentes o pasadas.

En esta muestra el 100% de las madres eligieron el nombre antes de que el bebé naciera. Esto nos muestra que ellas ya se sienten madres mientras tienen al feto creciendo y desarrollándose. Así las madres le ponen nombre a su bebé imaginado, este es el bebé que la madre imagina mientras este está en su vientre, este es producto de sus ensueños, este es el bebé que va a transmitir el “destino transgeneracional” . La realidad es que el bebé desde el momento en que está en el vientre materno, recibe todos estos mandatos transgeneracionales pertenecientes a su familia y por medio del nombre se los confirma.



Los abuelos, padres, tíos e incluso los hermanos mayores proyectan sobre este nuevo ser sus deseos, anhelos, y las historias no resueltas por ellos. Por eso, la elección del nombre que se le va a dar al nuevo hijo ya muestra la carga o el regalo que se le da a su nacimiento.

Con respecto a la pregunta del significado del nombre 5 (22,72) de 22 madres dieron un significado personal para ellas, lo que significaba para ellas. 3 (13,6%) dieron un significado transgeneracional, o sea explicaban que era de su primo, abuela, madre, etc. 2 (9%) tenían significados históricos o bíblicos, como el enviado de Dios, el héroe de alguna película y significados de ese estilo. 5 (22,72%) no tenían un significado específico, y 7 (31,81%) dieron otras respuestas diferentes. Se hubiera pensado que el significado también hubiera influido, pero como se ve según los datos, solo el 22,72% de las madres tomaban en cuenta este concepto para escoger el nombre, pero acá se ve que entonces los nombres al no ser elegidos en su mayoría por su significado, no es tan importante, sino que lo que cada nombre conlleva consigo y la carga emocional es lo que predomina.

Cuando se les preguntó sobre la emoción o la sensación que tiene cuando nombran a sus bebés 7 (31,81%) de 22 respondieron que ternura, algo lindo, 4 (18,18%) dijeron que les daba la sensación de una persona grande con carácter, 3 (13,6%) dijeron que era único. Mientras que 2 (9%) respondieron que sentían raro, porque era algo nuevo. 3 (13,6%) dijeron que sentían orgullo y alegría y solo 1 (4,54%) dijo que sentía que le pertenece y 3 (13,6%) dieron otras respuestas. En este caso se puede unir las respuestas con el conflicto edípico que los padres introducirán a la relación con su nuevo hijo.

( Solis, 2004 )

En la pregunta de ¿cómo quiere que sea el bebé? 7 de 22 (31,81%) respondieron algo relacionado con la sensación y la emoción que el nombre les causaba. 5 (22,72%) respondieron lo que se relacionaba con el significado directo y 5 (22,72%) respondieron algo diferente al significado y a la sensación que les daba el nombre. Y 5 ( 22,72%)

respondieron lo que el bebé quiera. Esta pregunta apuntaba justamente a lo que el bebé representa para ellos y al rol que este venía a ocupar en la familia , pero acá no se ve la diferencia muy clara, porque casi todas las respuestas están dentro de un porcentaje similar, pero hay que tomar en cuenta que no se tomo a la razón de la elección del nombre como otra respuesta, a lo mejor allí, los porcentajes hubieran sido más claros y con mayores diferencias.

Para resumir estas preguntas y resultados anteriores decidí analizarlas uniéndolas, de esta forma se puede llegar a conclusiones más claras. Para el análisis uní las 3 preguntas:

La relación entre el nombre del bebé , su significado y lo que esperan sus padres de él, en esta relación 9 (40,90%) de 22 coinciden y los 13 (59%) restantes no coinciden. Nuevamente cae en juego lo expresado anteriormente en el análisis del significado, porque solo el 9% coinciden, lo que significa que el significado no es una variable predominante en la elección del nombre. Porque el significado es general, y no tiene un valor individual, que sería lo que a la madre le haría escoger un nombre y no otro.

En la relación de la sensación que el nombre les daba a las madres y lo que esperan de ellos, se encontró lo contrario a lo anterior porque 13 (59%) si coinciden y 9 (40,90%) no coinciden. Esta pregunta fue incluida debido a que a lo mejor la sensación también influía en lo que ellas esperan de sus hijos, pero los resultados nos indican que no es así porque solo el 13% coinciden y ese 13 % es el que la sensación es muy similar a la razón por la que nombraron al bebé de esta forma.

Por último los resultados más diferentes se vieron en la razón por la que se eligió el nombre y lo que se espera del bebé, aquí 20 (90,9%) de 22 coincide y solo 2 (9%) no coincide. En este caso se toma en cuenta el bebé cultural que es el que está relacionado con la cultura de la madre y que frecuentemente se lo asocia a un bebé mítico. (Lebivici, 1991) Y es este el que va a llevar la representación del pasado de los padres.

También se puede exponer la existencia del inconciente familiar, estas se suman a lo personal , social y colectiva. Porque el inconsciente familiar es nutrido por el social y este es el que entra en lo individual, de esta manera trae a la persona temas de la cultura y esta es filtrada en las familias de una forma particular. Es así como se ve la historia y la representación que a la final es la que se toma en cuenta para la elección del nombre. <http://alma.lacantonera.com/genealogica.php>

En el análisis de las últimas tablas cuando la madre elige el nombre solo 1 de 8 el 12,5% lo elige por algún amigo al igual que por su significado (12,5%) , mientras que 6 (75%) lo elige por algún personaje. De esos 5 (100%) de los nombres de nena elegidos fueron por un personaje y cuando se trata de la elección de nombre de varón el 1 (33,3%) fue elegido por un amigo, 1 (33,33%) por un personaje y 1 (33,33) por su significado. Se puede observar que para la madre las nenas llevan una representación más notoria que los varones, a lo mejor es por la identificación que sienten con sus hijas , mientras que en las razones de los varones son más mezcladas.

Cuando hablamos de la elección del nombre por los padres 2 (22,22%) lo eligió porque le gustó, 1 (11,11%) por un familiar, 3 (33,33%) por un amigo , 1 (11,11%) por un personaje y 2 (22,22) otras razones. Dentro de estas respuestas a las nenas 2 (66,66%) se escogió por un amigo , y 1 (33,33%) por personaje. Y de los varones 2 (33,33%) el nombre lo eligieron por que les gustó, 1 (16,66%) por un familiar, 1 (16,66%) por un amigo y 2 (33,33%) por otras razones.

Estos resultados nos dicen que los padres basan su elección del nombre en respuestas más variadas, y que ninguna predomina como en el caso de las madres, esto también puede mostrar la diferencia que existe entre las madres y la conexión que tienen con sus hijos y lo que estos significan para ellas con la de los padres que es un poco más distante.

Se demuestra que las madres eligen más el nombre de las nenas y los padres de los niños porque en estos casos las madres eligen 5 (29,41%) nombres de nenas y 3

(17,65%) de nenes y los adre 6 (35,29%) de nenes y 3 (17,65%) de nenas. Aunque los porcentajes no son muy altos se ve que el mismo número de padres eligieron el nombre de sus nenas al igual que las madres el nombre de sus nenes. En estos se podría ver que a lo mejor por la cultura, la identificación y otras variables, las madres tienden a ponerles el nombre a las niñas y los padres a los niños.

El análisis de los datos se puede decir que los sujetos que escogieron el nombre por tradiciones, historia, ritos familiares y personajes tienen mayor promedio de mayor probabilidad de elaborar una representación futura clara y conciente del bebé recién nacido. Así las tradiciones y prácticas de la familia brindan un significado del que se generan diferentes comportamientos.

## **Conclusión**

Este estudio se realizó con pocos casos lo que puede influir en los resultados. A pesar de eso después de analizar los datos se puede observar la importancia que tiene tanto la madre como el padre cuando le dan el nombre al niño, porque esto les ayuda a tener una filiación con el pequeño y ayuda en el vínculo de los mismos. Aunque se ve muy marcado que es uno o el otro, no los dos en familia, los que eligen el nombre.

Al mismo tiempo la hipótesis de que la representación del nombre puede influir en la representación del bebé se cumple, y se nota porque la razón por la que eligieron el nombre en un 90,9% coincide con lo que los padres esperan de él, más allá de el significado del nombre y la sensación que este les causa, lo que predomina es la razón por la que fue elegido y esta razón viene acompañado de una carga emocional y una historia que sería la que el niño vienen a representar y el rol que viene a cumplir frente a sus padres. Este nombre sería la representación de este nuevo bebé y lo que él viene a reeditar, reestablecer o a arreglar recuerdos, situaciones o vivencias de sus padres.

Si se realiza este estudio más afondo se puede lograr saber que rol viene a ocupar el niño y de esa forma se puede hablar con la madre para que entienda que el hijo es único y que no viene a remplazar a nadie y de esta forma se la puede ayudar en el vínculo.

Este estudio estuvo difícil de realizar porque muchas madres no estaban abiertas a hablar, además que existen otras variables que no se controlaron como la educación, el número de hijos, la edad de los padres y otras que pudieron haber influido en las respuestas. Además estaría bueno que se les haga esta entrevista a los dos padres juntos, y después separados, de esta forma se podría indagar más y obtener información más clara.

Este estudio queda abierto para próximas investigaciones, se recomienda que sean longitudinales, ya que si se siguen los casos se puede observar la actitud de los padres frente a este niño con el pasar del tiempo, que seguramente cambiará de la primera, cuando el niño recién nace.

## **Bibliografía:**

- Abbagnano, N. (1991): Diccionario de filosofía. Fondo de Cultura Económica, México.
- Brazelton, t. Berry, Bertrand G. Cramer. (1993), La Relación Más Temprana. Padres Bebés y el Drama del apego Inicial., Buenos Aires, Ed. Paidós
- Bidlodwky, M. (1997) La Dette de Vie. Paris: Puf.
- Bowlby, J. (1980). "Loss, Sadness and Depression", en
- Cramer, B., (1971). Sex Differences in Early Childhood. En Child Psychiatry and Human Development, Vol. 1: 3. p. 133 – 151.
- Ferrater Mora, J. (1975) : Diccionario de filosofía . Buenos Aires. Sudamericana
- Fivaz – Depeursinge. E., Stem, D. N., Byng – Hall, j., Corboz – Warnery , A., Lamour, M., Lebovici, S. (1994) The Dynamics of interfaces: seven authors in search of encounters across levels of description of an event involving a mother , father and baby. Infant Mental Health Journal, 15, 1.
- Fonagy, P; Steele, M; (1993) "Measuring the ghost in the nursery:
- Fraiberg, S. (1987), "Ghost in the nursery: A Psychoanalytic
- Freud, S. (1900) "La interpretación de los sueños", Obras Completas; trad. Luis Ballesteros, Madrid: Biblioteca Nueva, Tomo I, pp 441 Y 499.
- Freud, S. (1915), Lo inconsciente, Madrid. A.E. , XXI.
- Green, A. (2002). Idées directrices pour une psychanalyse contemporaine. Paris: Presses Universitaires de France.
- Harrsch , Catalina,(1988) "Identidad del Psicólogo" , México

- Hinde, R., (1976) "On Describing relationships". J. of Child Psychology and Psychiatry.
- Lebovici, S. (1998) "L'Arbre de Vie: Le Processus de Filiation et de Parentalisation. Journal de la Psychanalyse de l'enfant". 22, 98 – 127, 240 – 246. Ed. Erés.
- Moran, G; Steele, H; y an empirical study of the relation
- Solis – Ponton, L. (2004) "La Parentalidad, Desafió para el Tercer Milenio". México, Ed. El manual moderno S.A.
- Zittoun , T. (2004). Symbolic Competencias for Developmental Transitions: The case of choice of first names. Culture & Psychology, 10(2), 131 – 161.
- Casullo, M. (2005), El nombre del hijo. Paternidad , maternidad y competencias simbólicas. Psicodebate 5 Psicología , Cultura y Sociedad. Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales.
- Varios Autores, (1998 – 1999). Lo representable y lo irrepresentable. Revista de psicoanálisis, Buenos Aires, Asociación Psicoanalítica Argentina, filial de la API.
- Braceras, Diana, <http://www.cancerteam.com.ar/brac063.html>

## **Anexo 1 :**

### **Encuesta a Madres de la Maternidad Ana Goitía**

1. Hace cuánto nació su bebé?
2. Cómo se llama? Y cómo lo va a llamar?
3. Quién le puso el nombre?
4. Por qué lo eligio?
5. Cuándo se eligió?
6. Sabes qué significa el nombre? Y para ti?
7. Que sensación o emoción sientes cuando lo nombras?
8. Cómo quieres que tu bebé sea?